



# VII. INDUSTRIA





## INTRODUCCIÓN

La Industria Manufacturera engloba todas las actividades relacionadas con la producción económica de bienes, a través de la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo.

Con la implementación del Plan Nacional de Desarrollo en 2007 y del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2016-2020 en 2016, la transformación y el desarrollo productivo del país responden al Modelo Económico Social Comunitario Productivo, que involucra cuatro formas de organización económica: comunitaria, estatal, privada y social cooperativa, por lo que el Estado, asumió un rol promotor y protagónico de las funciones económicas en la producción, la construcción de infraestructura productiva y apoyo a la producción, comercio interno, externo y financiamiento, iniciando así, un proceso de transformación de la estructura de la matriz productiva.



## NORMATIVA APROBADA

Norma	Fecha	Objeto
Ley N° 466	26/12/2013	Establece el régimen legal de las empresas públicas del nivel central del Estado, que comprende a las empresas estatales, empresas estatales mixtas, empresas mixtas y empresas estatales intergubernamentales.
Decreto Supremo N° 1979	16/04/2014	Crea la Empresa Pública “YACANA” y autorizar la asignación de capital con recursos provenientes del “Fondo para la Revolución Industrial Productiva” - FINPRO, en el marco del régimen transitorio para la creación de empresas públicas de tipología Estatal.
Decreto Supremo N° 2329	15/04/2015	Crea la Empresa Pública Productiva “ENVIBOL”, autorizar la asignación de recursos del Fondo para la Revolución Industrial Productiva - FINPRO y establecer las condiciones del préstamo.
Decreto Supremo N° 2967	08/11/2016	Autoriza la asignación de recursos del Fondo para la Revolución Industrial Productiva – FINPRO, para la “Implementación de una Planta de Cemento en el Departamento de Potosí”.

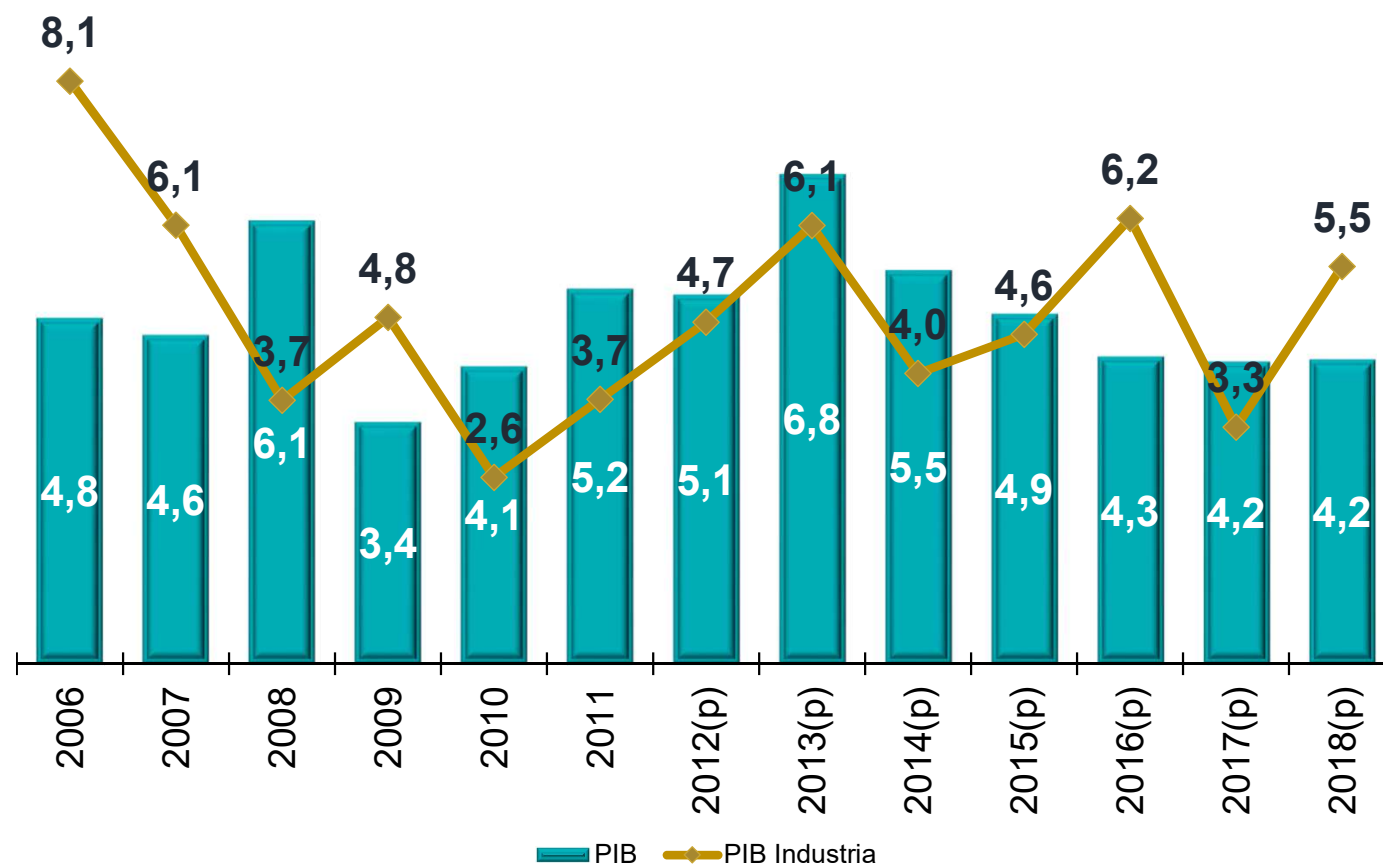


De 2006-2018, la industria manufacturera creció a una tasa promedio anual de 4,9%, en contraste con la tasa de crecimiento promedio de 1994-2005 que fue de 3,4%.

Este crecimiento responde al Modelo Económico Social Comunitario Productivo – MESCP basado en fomentar la demanda interna a través del incremento en la inversión pública, la política redistributiva focalizada y las transferencias monetarias condicionadas.

### Crecimiento: PIB y PIB Industria 2006-2018

(En porcentaje)



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

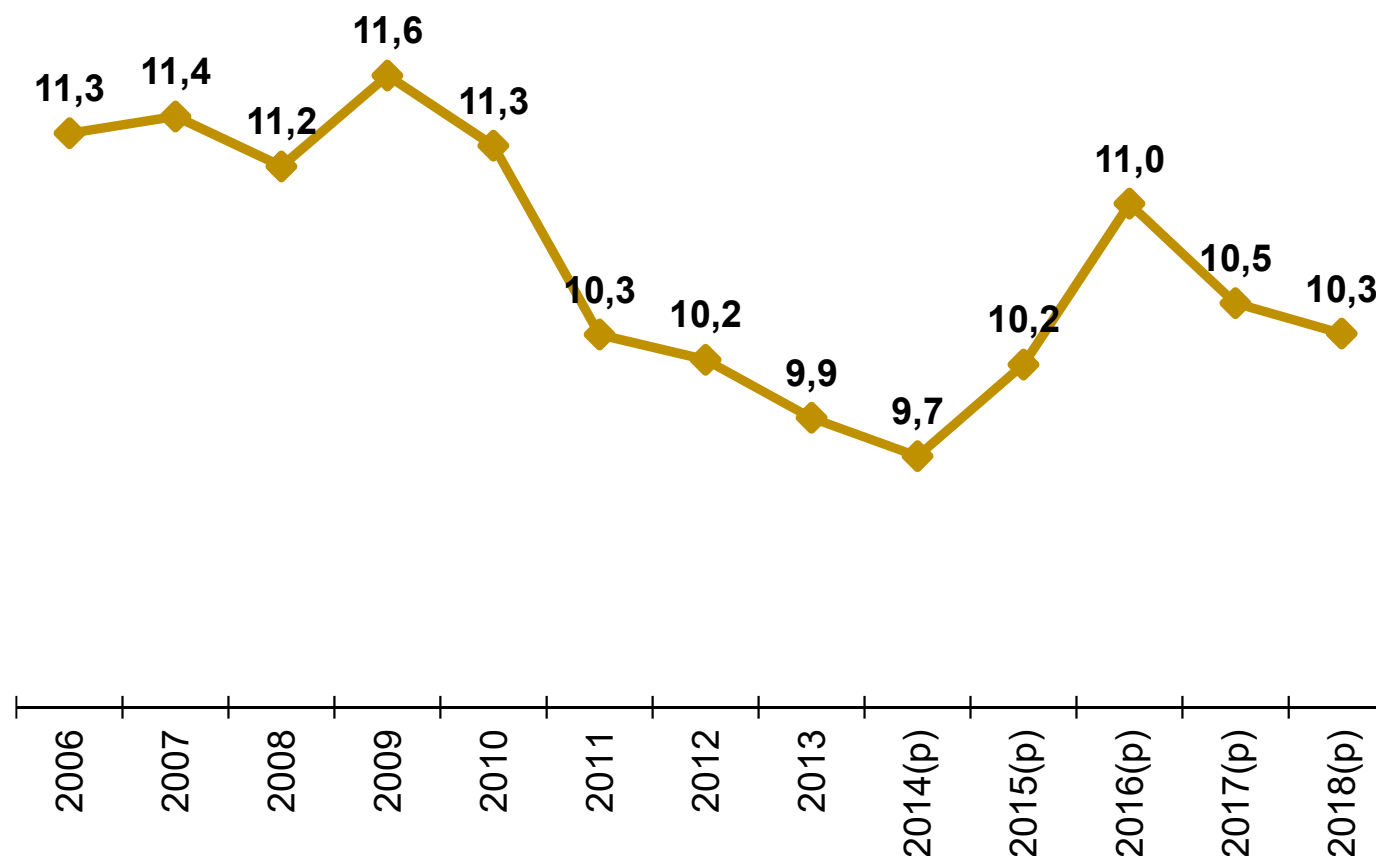


La Industria Manufacturera es parte esencial de la estructura económica del país, constituyéndose como una de las principales actividades económicas en la participación del PIB.

Desde el año 2006, se observa una participación promedio de 10,7% de la industria manufacturera en el PIB, como consecuencia del dinamismo de la demanda interna.

### Participación de la Industria Manufacturera en el PIB, 2006-2018

(En porcentaje)



(p): Preliminar.

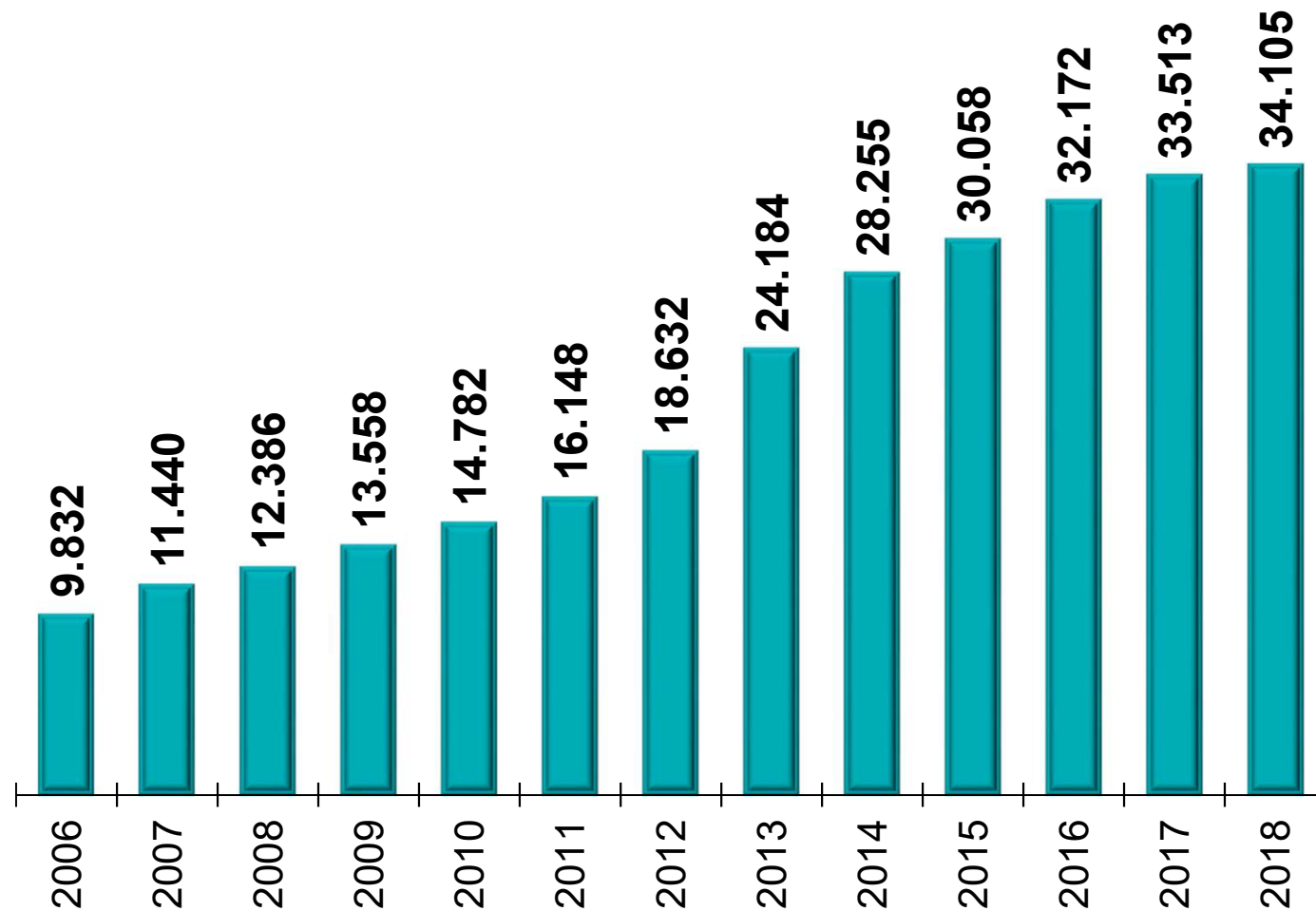
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



## Empresas Vigentes: Industria Manufacturera, 2006-2018

(En número)

El número de empresas vigentes en la actividad de industria manufacturera se incrementó de 9.832 empresas en 2006 a 34.105 empresas en 2018 es decir un crecimiento de 247% (24.273 empresas).



Fuente: FUNDEMPRESA



## Empresas Vigentes de la Industria Manufacturera por Actividad, 2018

(En número y porcentaje)

En 2018, de las 34.105 empresas vigentes en la Industria Manufacturera, el 14,03% estaban registradas en la actividad de elaboración de productos alimenticios; 12,46% en fabricación de prendas de vestir; 12,45% en impresión y reproducción de grabaciones; 11,49% en producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; y 7,29% en fabricación de muebles.

Actividad	Número de Empresas	%
Elaboración de productos alimenticios	4.786	14,03
Fabricación de prendas de vestir	4.251	12,46
Impresión y reproducción de grabaciones	4.247	12,45
Fabricación de productos elaborados de metal	3.968	11,63
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles	3.920	11,49
Fabricación de muebles	2.486	7,29
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.425	4,18
Elaboración de bebidas	1.092	3,20
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	977	2,86
Fabricación de sustancias y productos químicos	886	2,60
Fabricación de productos textiles	798	2,34
Fabricación de productos de caucho y plástico	672	1,97
Otras industrias manufactureras	4.597	13,48
<b>Total</b>	<b>34.105</b>	<b>100,00</b>

Fuente: FUNDEMPRESA

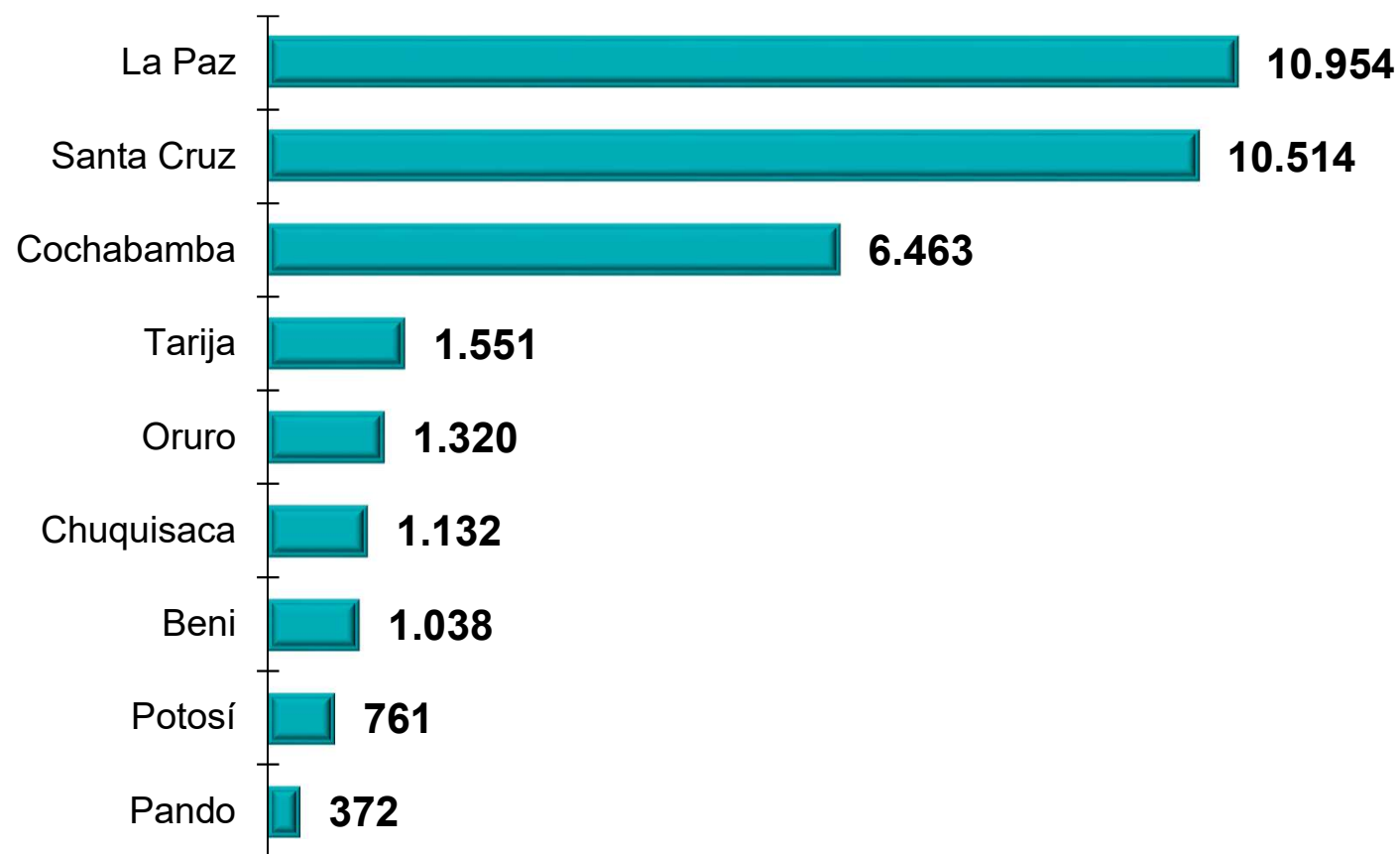




## Empresas Vigentes de la Industria Manufacturera por Departamento, 2018

(En número)

En 2018, el número de empresas vigentes de la industria manufacturera en La Paz fue de 10.954 (32,1%); en Santa Cruz fue de 10.514 empresas (30,8%); en Cochabamba fue de 6.463 empresas (19,0%); el restante número de empresas es decir 6.174 (18,1%) se encuentran en los otros Departamentos.



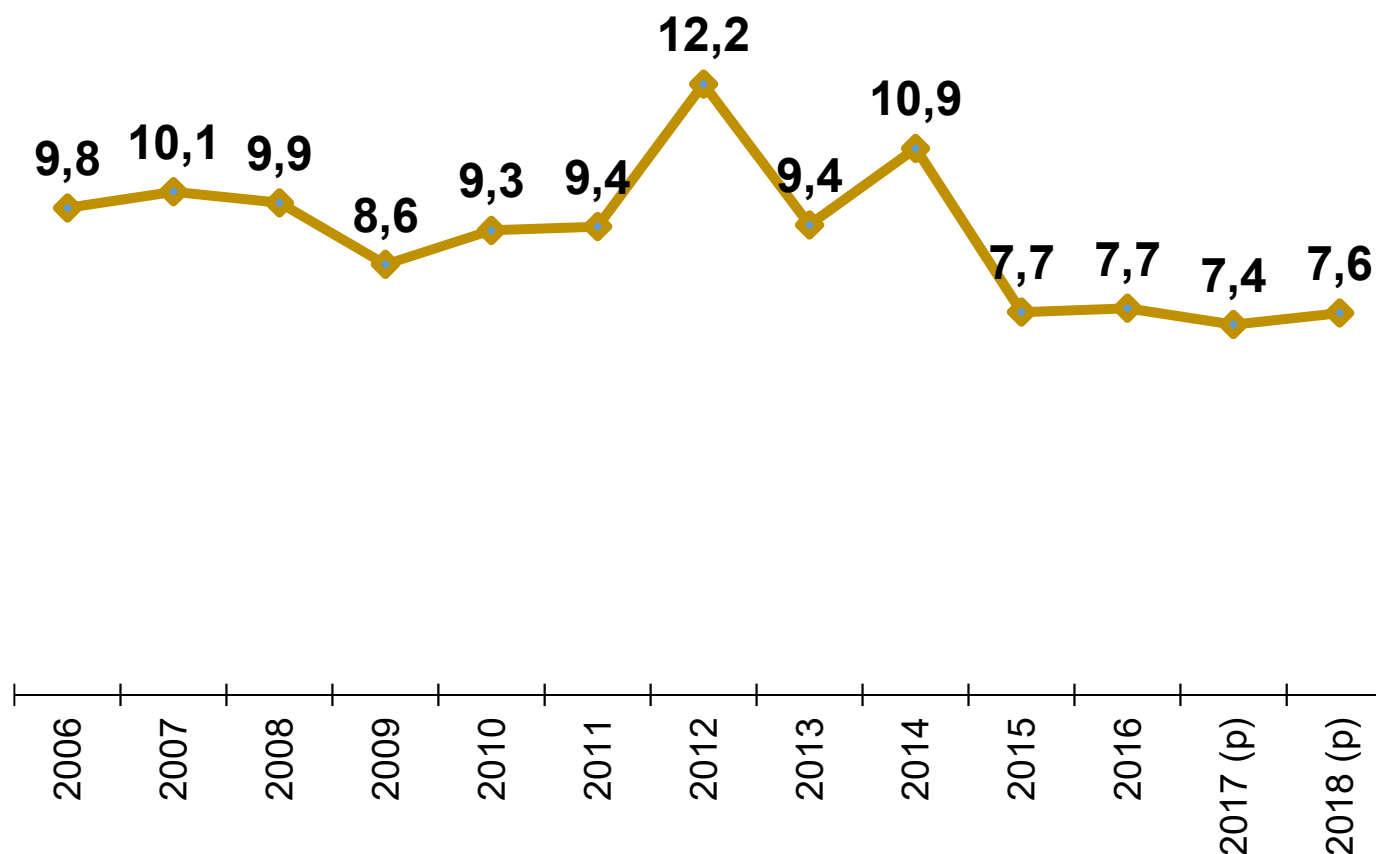
Fuente: FUNDEMPRESA



### Exportaciones de la Industria Manufacturera como Porcentaje del PIB, 2006-2018

(En porcentaje)

En los últimos años las exportaciones de la Industria Manufacturera, como porcentaje del PIB, han presentado tasas de crecimiento positivas.



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

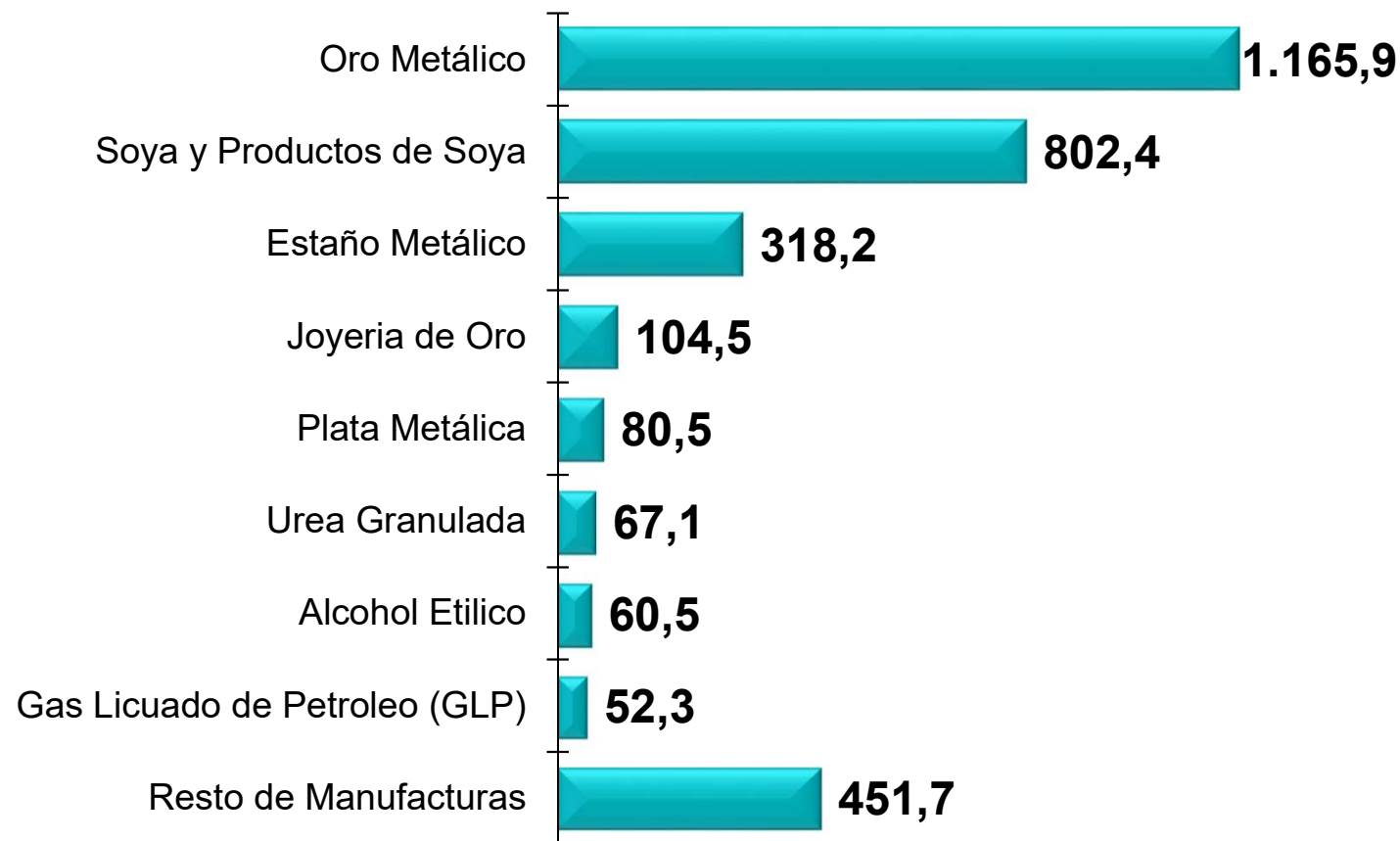


Al año 2018, las exportaciones de la Industria Manufacturera alcanzaron \$us3.103,03 millones.

Los principales productos de exportación fueron: oro metálico con \$us1.165,9 (37,6%); soya y productos de soya \$us802,4 (25,9%) millones; y estaño metálico \$us318,2 (10,3%) millones.

### Principales Productos de Exportación, 2018(p)

(En millones de dólares)



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

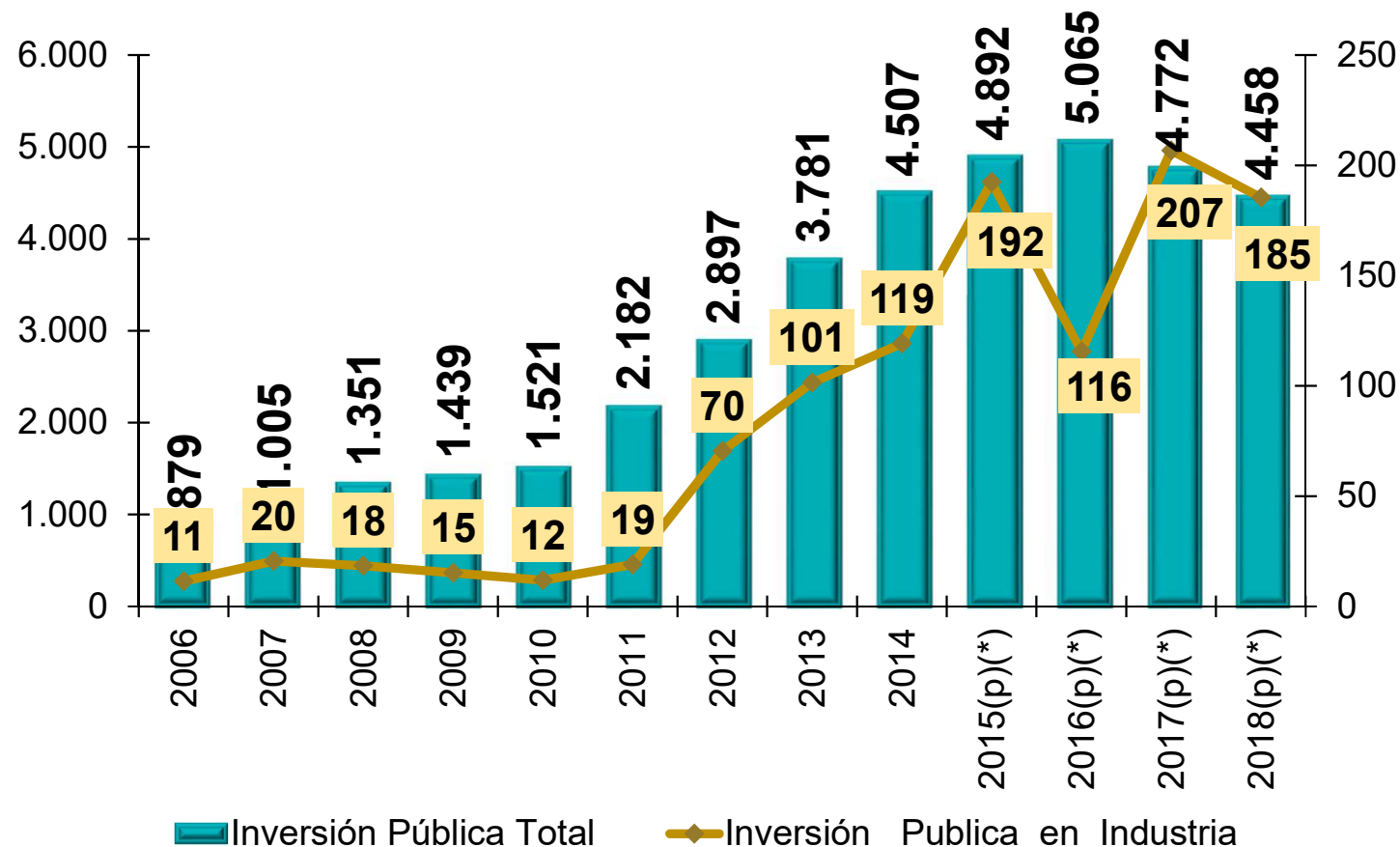


Desde el año 2011, la inversión pública en la Industria Manufacturera presenta una tendencia creciente, como resultado de las políticas públicas destinadas a la creación de las empresas públicas.

En el año 2018, la inversión pública destinada a la Industria Manufacturera fue de \$us185 millones o 4,1% del total de la inversión pública.

## Inversión Pública en la Industria Manufacturera, 2006-2018

(En millones de dólares)



(p): Preliminar

(\*): Hasta 2014 la inversión pública estaba agregada en industria y turismo, a partir de 2015 la inversión pública corresponden solo a industria.

Fuente: Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE)

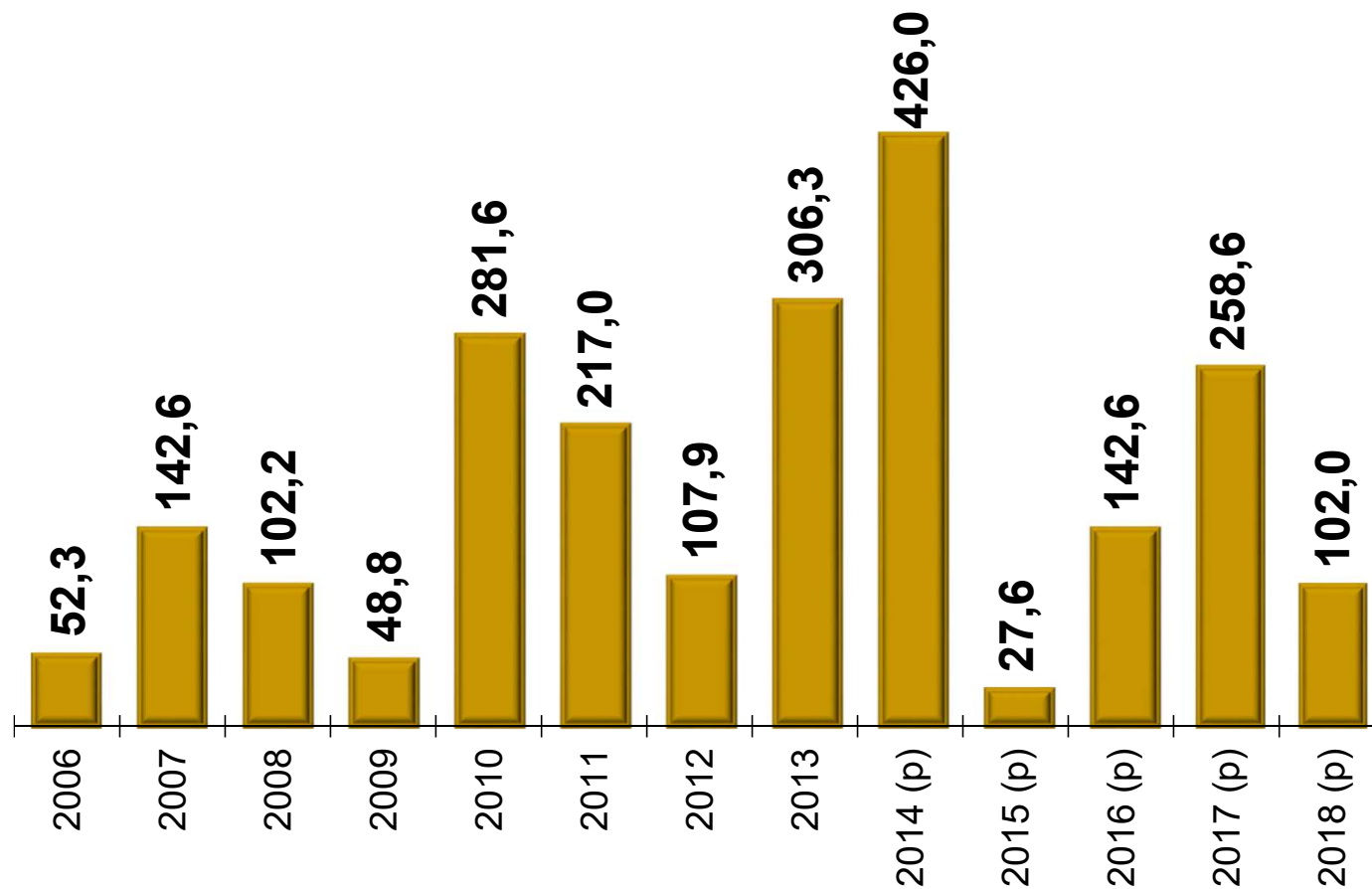


La Inversión Extranjera Directa en la Industria Manufacturera representó en promedio \$us170 millones en los últimos años.

En el 2018, la Inversión Extranjera Directa en la Industria Manufacturera fue de \$us102 millones.

### Inversión Extranjera Directa en la Industria Manufacturera, 2006-2018

(En millones de dólares)



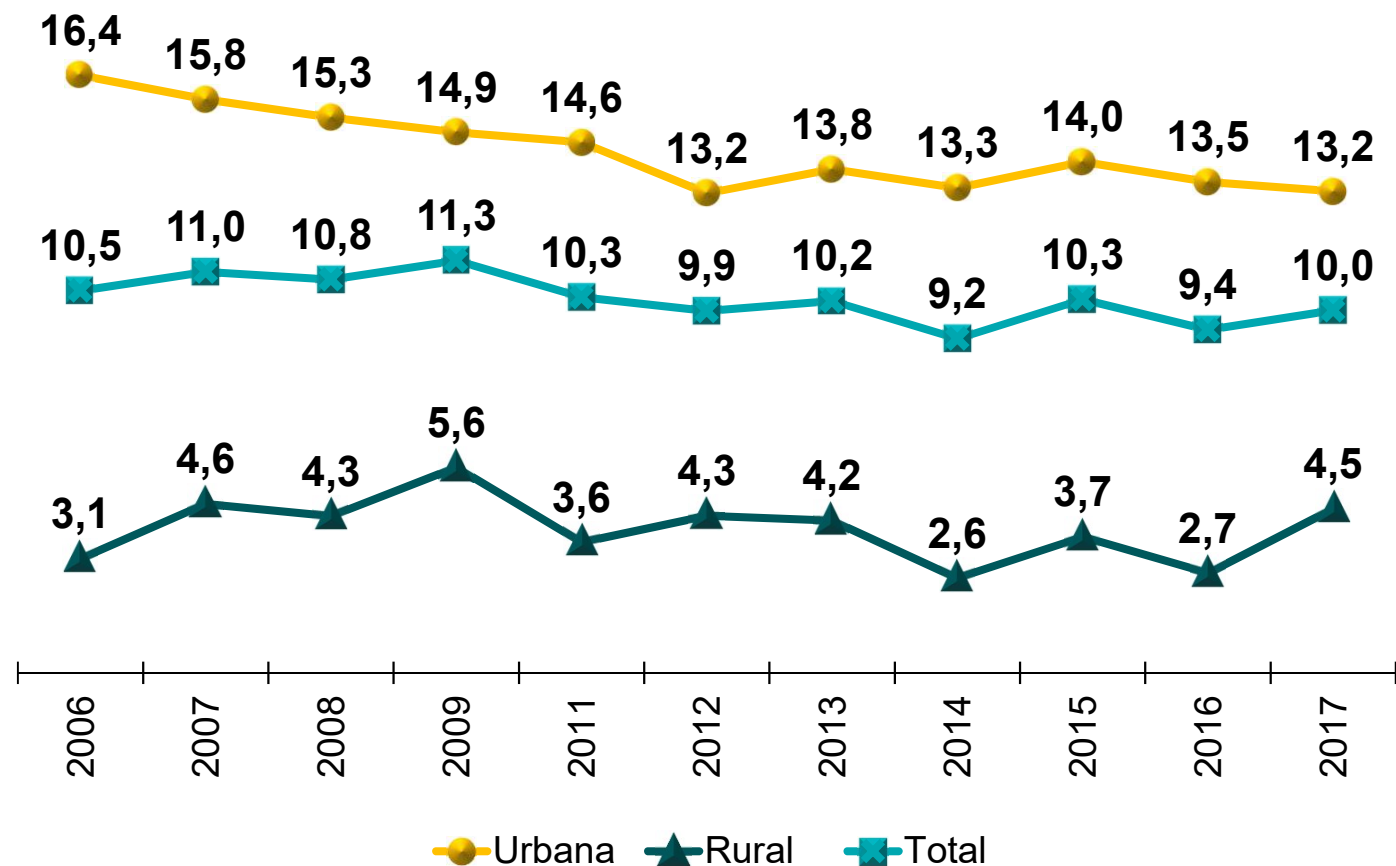
(p): Preliminar.

Fuente: Banco Central de Bolivia (BCB).



En el año 2017, el 10% de la población ocupada se encontraba en la Industria Manufacturera, ocupando el cuarto lugar de las actividades económicas en la generación de empleo (agropecuaria con 30,3%; comercio, restaurantes y hoteles con 22,3%, y administración pública, servicios sociales y comunales con 18%).

### Población Ocupada en la Industria Manufacturera, 2006-2017 (En porcentaje)



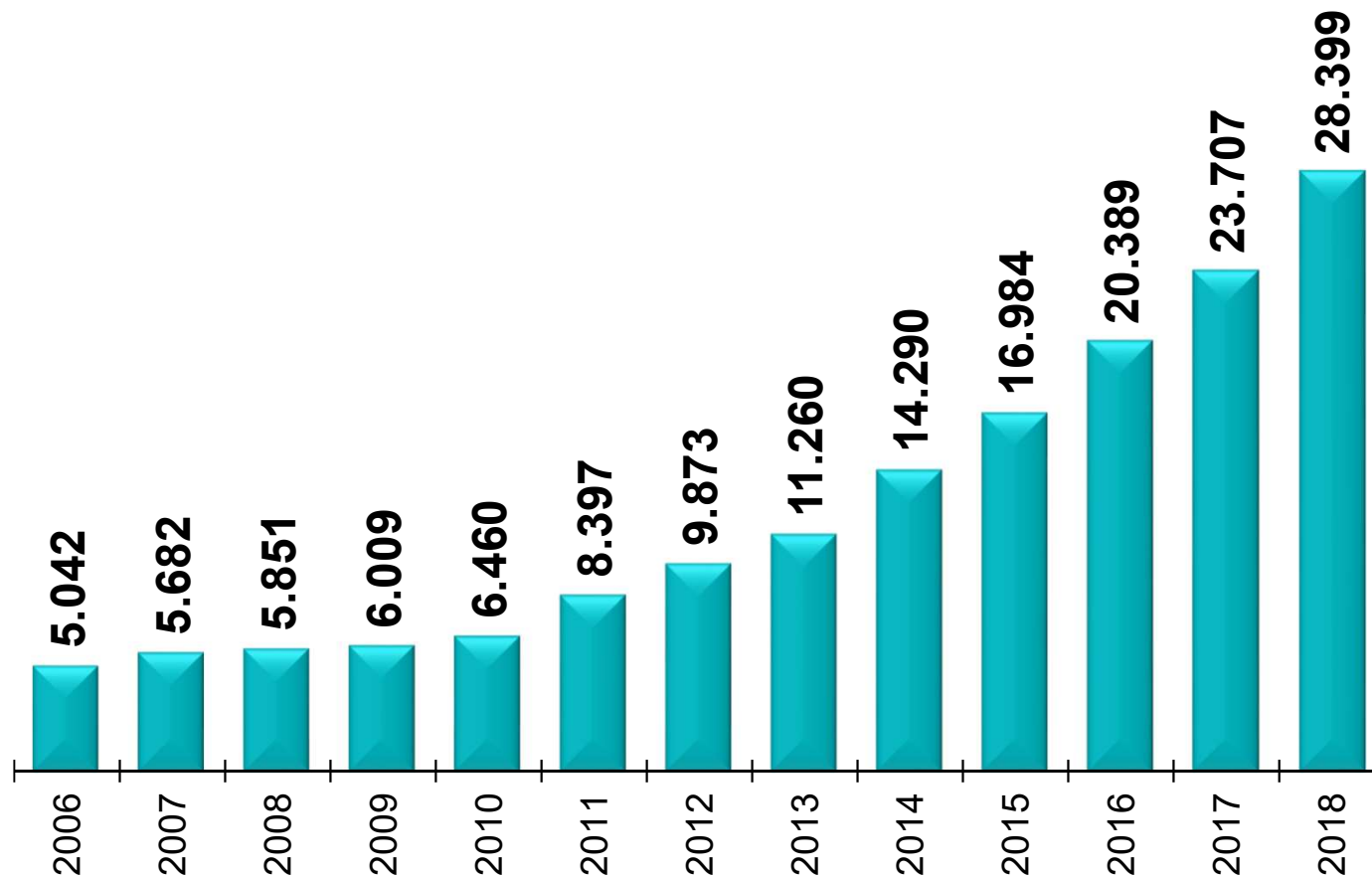
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



Desde el año 2006 al 2018, la cartera de créditos destinada a la Industria Manufacturera ha representado en promedio el 48% del total de la cartera del sector productivo.

El año 2018, la cartera de créditos destinada a la Industria Manufacturera fue por Bs28.399 millones, con un crecimiento del 19,8% (Bs4.692 millones) respecto de 2017.

### Cartera de Créditos Industria Manufacturera, 2016-2018 (En millones de bolivianos)



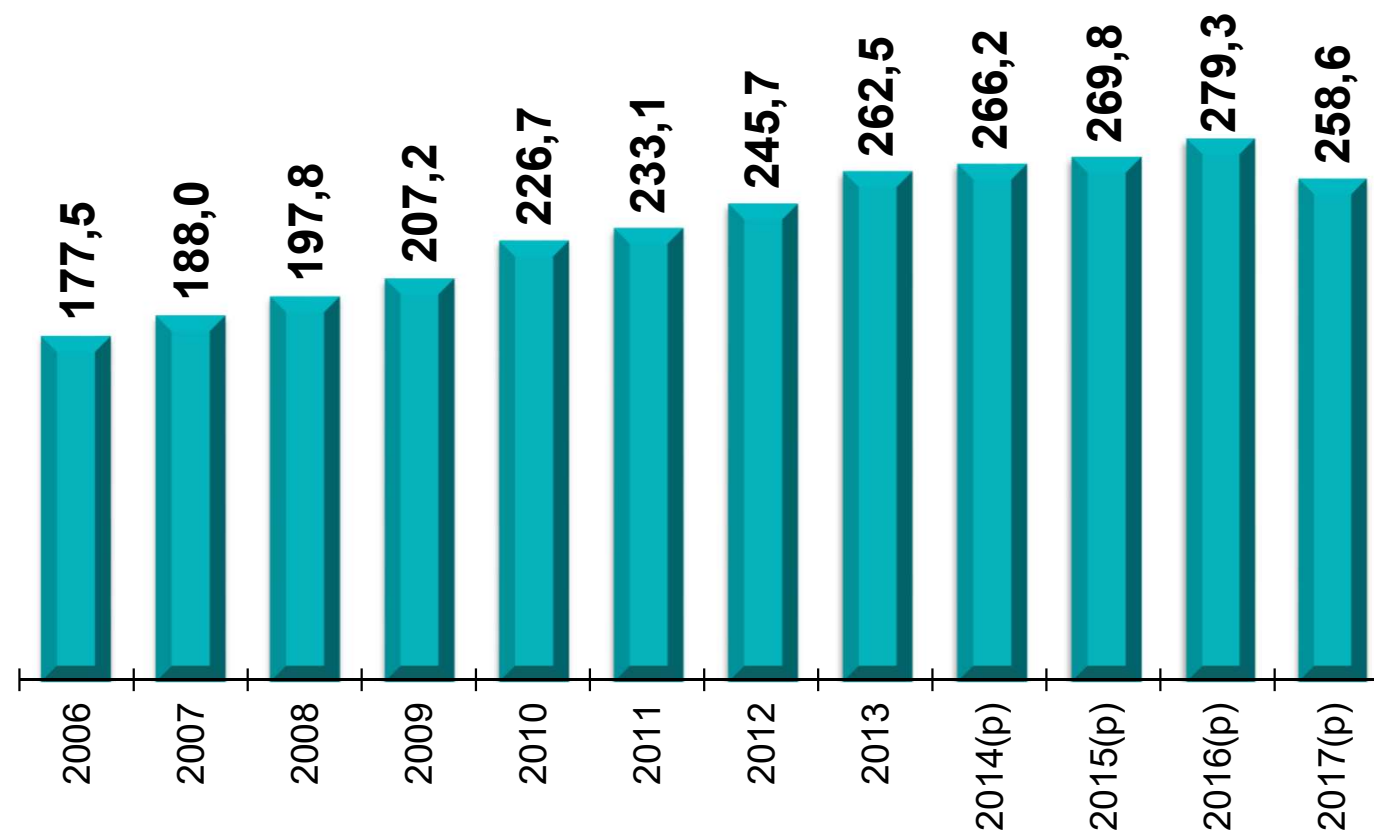
Fuente: Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).



### Índice de Volumen de Ventas de la Industria Manufacturera, 2006-2017

(Base 1990=100)

En el periodo 2006 - 2017, el Índice de Volumen de Ventas para la Industria Manufacturera, presentó un crecimiento promedio de 3,9%.



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).





## PERSPECTIVAS

Para competir en un entorno global, las empresas manufactureras requieren el establecimiento de políticas, prácticas y procedimientos que permitan la creación de valor para el consumidor; dicho valor es percibido por los clientes como una combinación de costo, calidad, disponibilidad del producto, servicio, confiabilidad, tiempo de entrega, etc., que satisface sus necesidades y al mismo tiempo, respeta el medio ambiente, genera utilidades para la empresa y beneficia al Estado.

En este sentido, a partir del año 2006, el Estado ha participado de forma activa en el desarrollo productivo del país asumiendo un rol protagónico en la producción y generación de excedentes económicos a través del Modelo Económico Social Comunitario Productivo basado en fomentar la demanda interna a través del incremento en la inversión pública, la política redistributiva focalizada en un incremento del salario mínimo por encima de la inflación para fomentar el consumo y las transferencias monetarias condicionadas. Paralelamente ha fomentado la captación de Inversión Extranjera Directa y la industrialización de los recursos naturales a fin de contribuir al crecimiento y diversificación industrial.

Se espera que la Industria Manufacturera mantenga la tendencia de crecimiento de los últimos años, este crecimiento tendrá como factor clave la demanda interna a través del incremento en la inversión pública, la política redistributiva focalizada y las transferencias monetarias condicionadas.