



# V. TURISMO





## INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores con mayor dinamismo dentro de la actividad económica. El turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico por su aporte a la generación de divisas y contribución al crecimiento en sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

Hoy en día, el ingreso de la actividad turística por concepto de generación de divisas iguala o incluso supera las exportaciones de algunos productos tradicionales o productos no tradicionales y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos. Este crecimiento va de la mano de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

En este contexto, Bolivia es uno de los pocos países del mundo que cuenta con una amplia oferta turística, dada su diversidad geográfica, cultural y étnica, y posee claras ventajas competitivas en cuanto a las condiciones naturales de los diferentes ecosistemas y la biodiversidad de flora y fauna que hacen que el país se adecue de manera natural a las demandas internacionales especialmente por turismo ecológico y de aventura.



## NORMATIVA APROBADA

Norma	Fecha	Objeto
Ley N° 292, “Bolivia te Espera”	25/09/2012	Establecer las políticas generales y el régimen del turismo, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria.
Ley N° 786, Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020	09/03/2016	Establece al sector turismo como parte de los Complejos Turísticos Territoriales y que sus principales desafíos están orientados a aprovechar el potencial turístico del país para mejorar de forma significativa los aportes del turismo a los niveles de ingresos en diferentes ámbitos y al desarrollo integral, con énfasis en la generación y dinamización del empleo local.
Decreto Supremo N° 2609	25/11/2015	Aprobar el Reglamento General a la Ley N° 292, de 25/09/2012, Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera”.

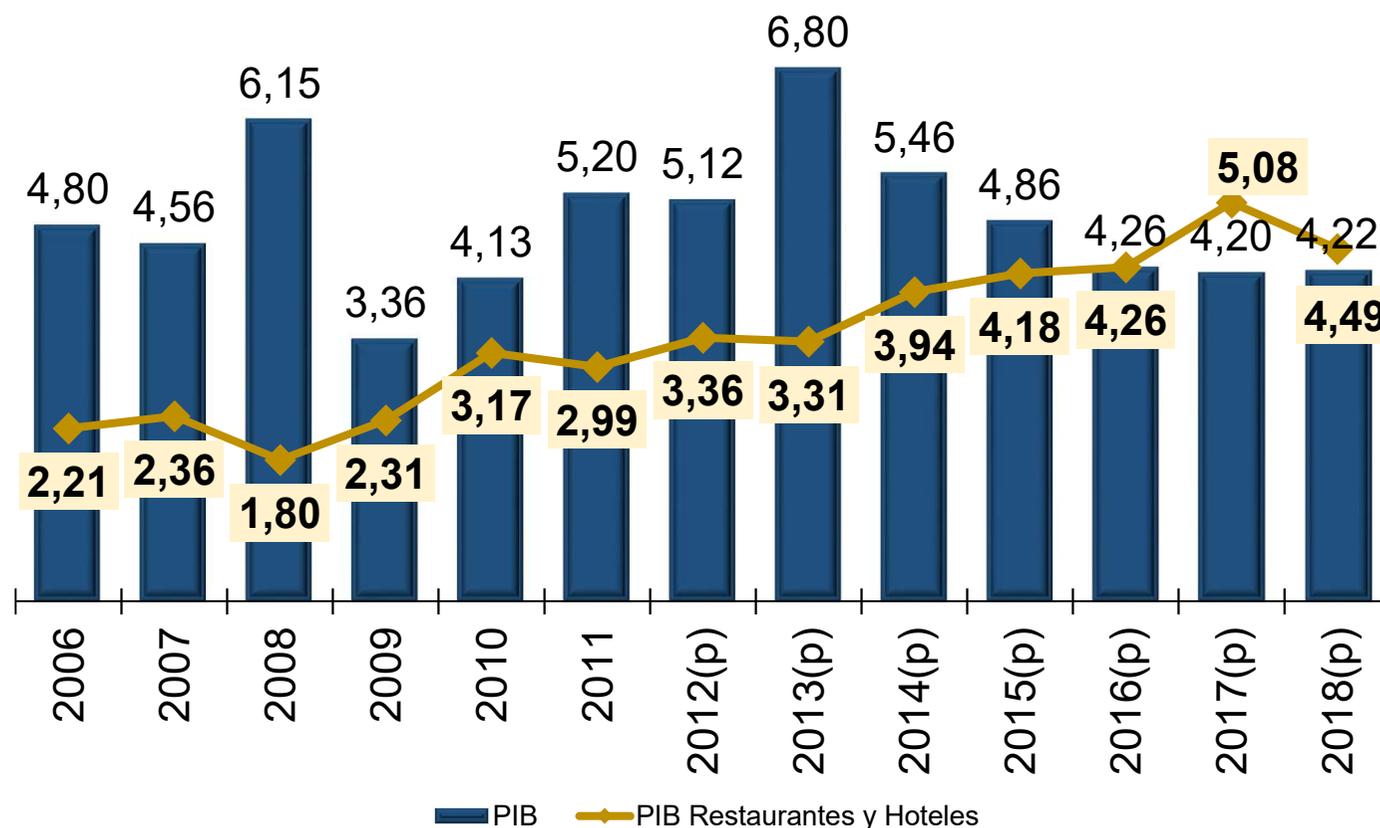


El turismo absorbe casi la totalidad de la producción de restaurantes y hoteles por lo que su crecimiento es un proxy para medir el aporte del turismo en el PIB.

Desde el 2006, el sector de restaurantes y hoteles ha presentado un crecimiento sostenido, producto de las políticas destinadas al desarrollo turístico nacional.

### Crecimiento: PIB y PIB Restaurantes y Hoteles 2006-2018

(En porcentaje)



(p): Preliminar

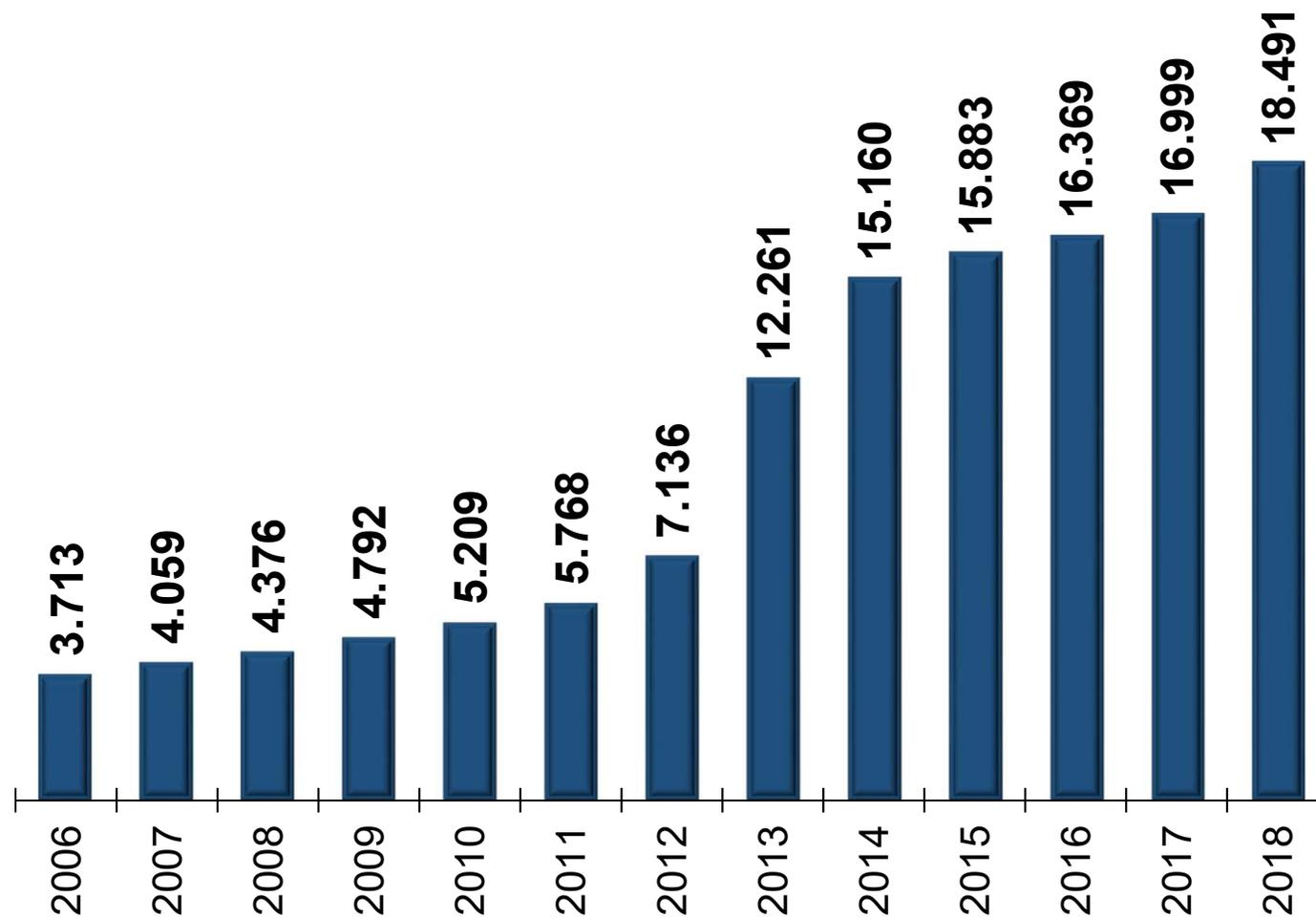
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



El número de empresas vigentes en las actividades de hotelería y restaurantes se incrementó de 3.713 empresas en 2006 a 18.491 empresas en 2018 es decir un crecimiento de 398% (14.778).

Al 2018, el 29,6% (5.482) de las empresas estaban en Santa Cruz, 27,6% (5.104) en La Paz y 19,3% (3.566) en Cochabamba.

### Empresas Vigentes: Actividades de Hotelería y Restaurantes (En número)



Fuente: FUNDEMPRESA.



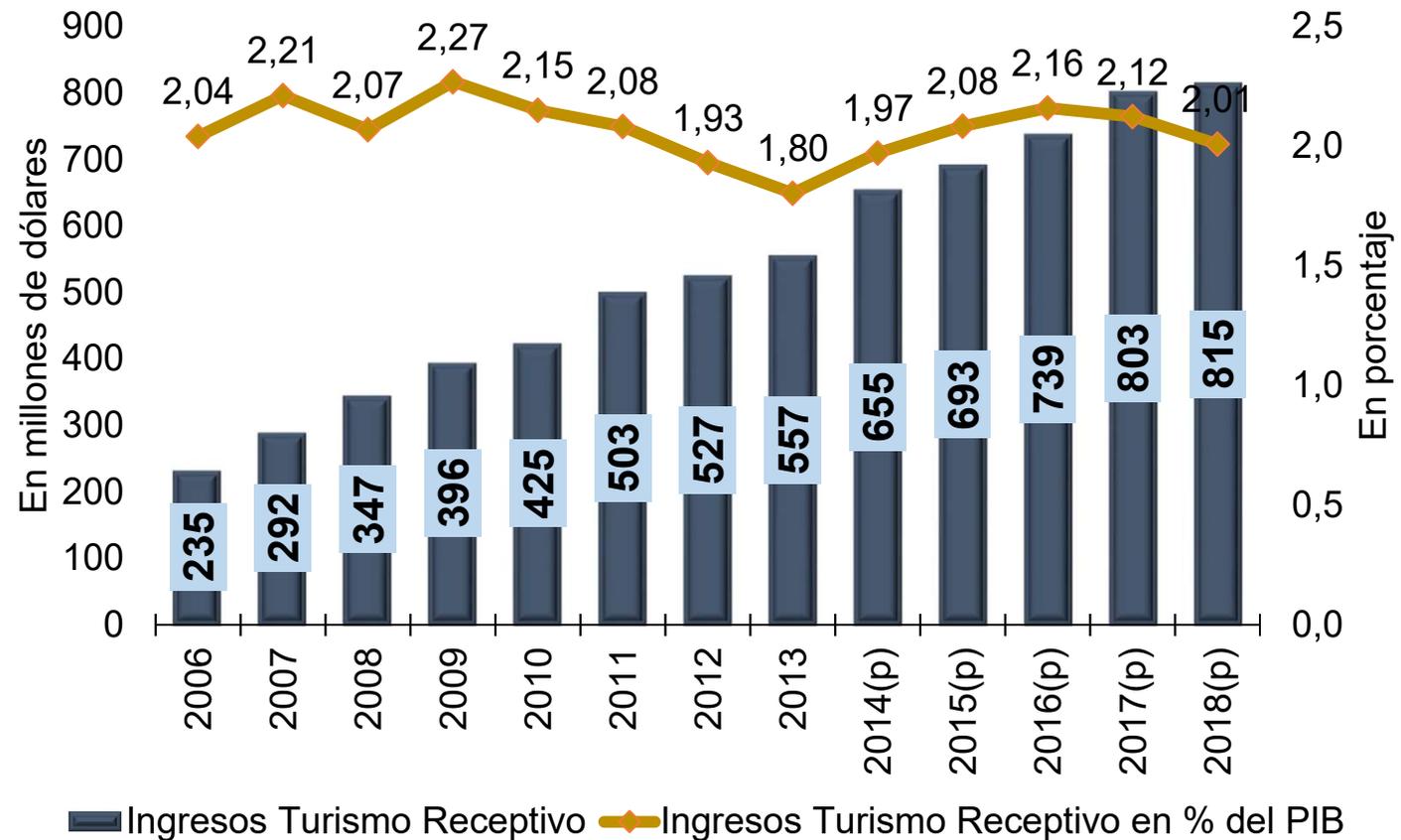
## PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Los ingresos por turismo receptivo en el periodo 2013-2018, en promedio, presentaron un crecimiento anual de 7,6%; y representaron 2% del PIB.

A 2018, el gasto turístico receptivo fue de \$us815 millones: 15,3% (\$us124,7 millones) en alojamiento; 21,4% (\$us174,5 millones) en artesanías y vestimenta; y 63,3% (\$us516,1 millones) en alimentos y bebidas, transporte interno y esparcimiento.

### Ingreso Turismo Receptivo 2006-2018

(En millones de dólares y porcentaje)



(p): Preliminar.

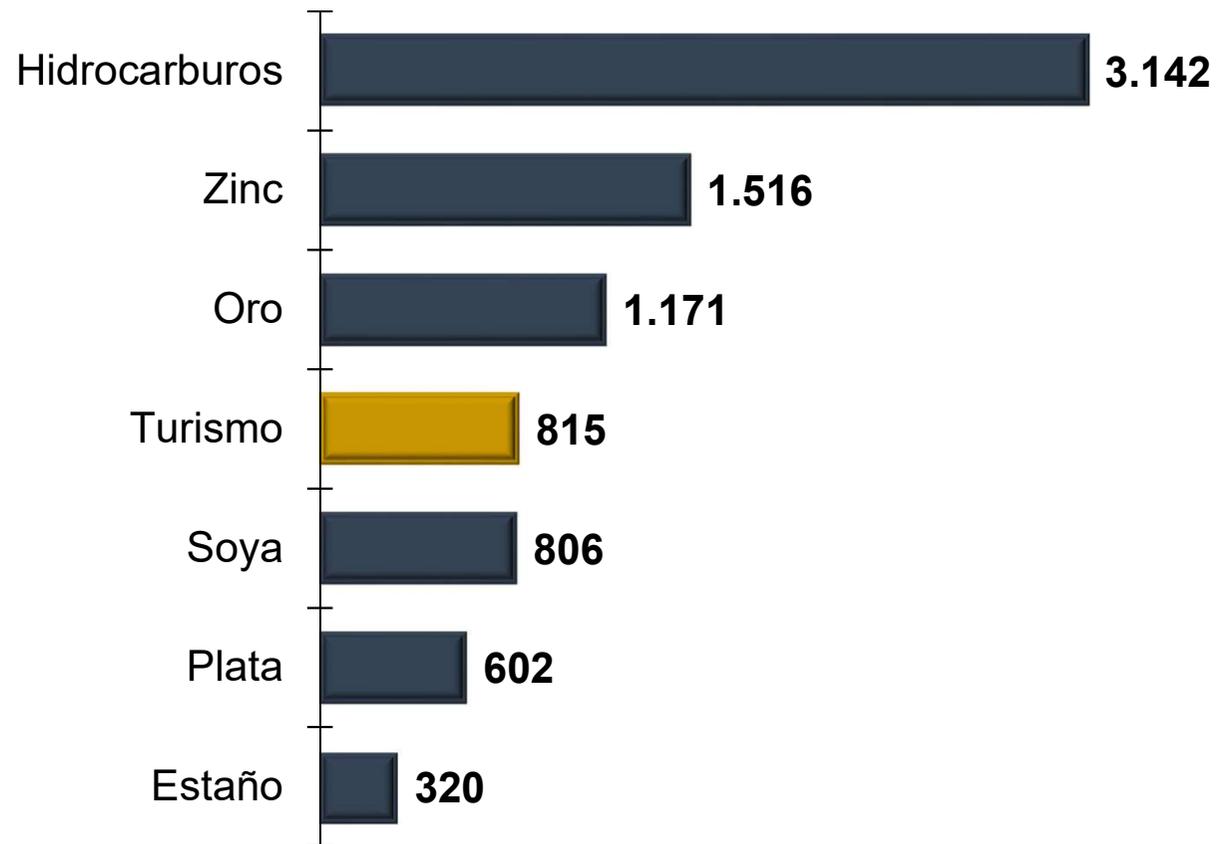
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



### Ingreso Turismo Receptivo y Principales Valores de Exportación, 2018(p)

(En millones de dólares)

Al 2018, los ingresos por turismo receptivo fueron de \$us815 millones superando las exportaciones de soya, plata y estaño.



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



Sitios turísticos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

- ❖ **Ruinas de la ciudad de Tiwanaku**, la más antigua cuna de la civilización humana de toda América;
- ❖ **Amazonia, el gran pulmón del planeta**, santuario de la vida silvestre;
- ❖ **Parque Nacional Noel Kempff Mercado**, representativo de la Amazonía y la biodiversidad;
- ❖ **Parque Nacional Madidi**, uno de los 20 mejores lugares del mundo, acorde a National Geographic;
- ❖ **Parque Nacional de Toro Toro**, riquezas paleontológicas, cavernas y pinturas rupestres;
- ❖ **Misiones Jesuíticas de Chiquitos**, únicas misiones vivas de toda Sudamérica;
- ❖ **Fuerte de Samaipata**, roca tallada por los incas como límite de su imperio;
- ❖ **Carnaval de Oruro**, gran festividad donde se mezcla lo religioso con lo pagano.



Bolivia cuenta con variedad de sitios turísticos producto de su geografía, ubicación y riqueza natural, los cuales cuentan con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.

- ❖ **Lago Titicaca**, el lago navegable más alto del mundo;
- ❖ **La Isla del Sol**, lugar sagrado del nacimiento de los fundadores del Imperio Incaico;
- ❖ **La Isla de la Luna**, lugar sagrado de los incas;
- ❖ **Copacabana**, a orillas del Titicaca, alberga a la Virgen de Copacabana;
- ❖ **Nevado Sajama**, montaña más alta del país con el bosque más alto del mundo;
- ❖ **Salares de Uyuni y Coipasa**, las mayores planicies de sal del planeta;
- ❖ **Hotel de sal**, único país del mundo en poseer un hotel de tal característica;
- ❖ **Lagunas Verde y Colorada**, santuario de flamencos andinos junto a uno de los mayores volcanes activos del planeta, el Licancabur;
- ❖ **Parque cretácico Cal Urqu**, sitio con huellas de dinosaurio más importante del mundo con más de 5.000 huellas de 294 especies de dinosaurios;
- ❖ **Cerro Rico**, antiguamente el mayor yacimiento de plata del orbe.



### Ingreso a Establecimientos de Hospedaje de Visitantes Nacionales y Extranjeros, 2006-2018

(En número de visitantes)

El ingreso de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje es un indicador de la demanda que experimenta el sector.

Entre 2006 a 2018, el crecimiento promedio de ingreso a establecimientos de hospedaje de visitantes nacionales fue de 3,1% y de visitantes extranjeros fue de 1,5%.



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



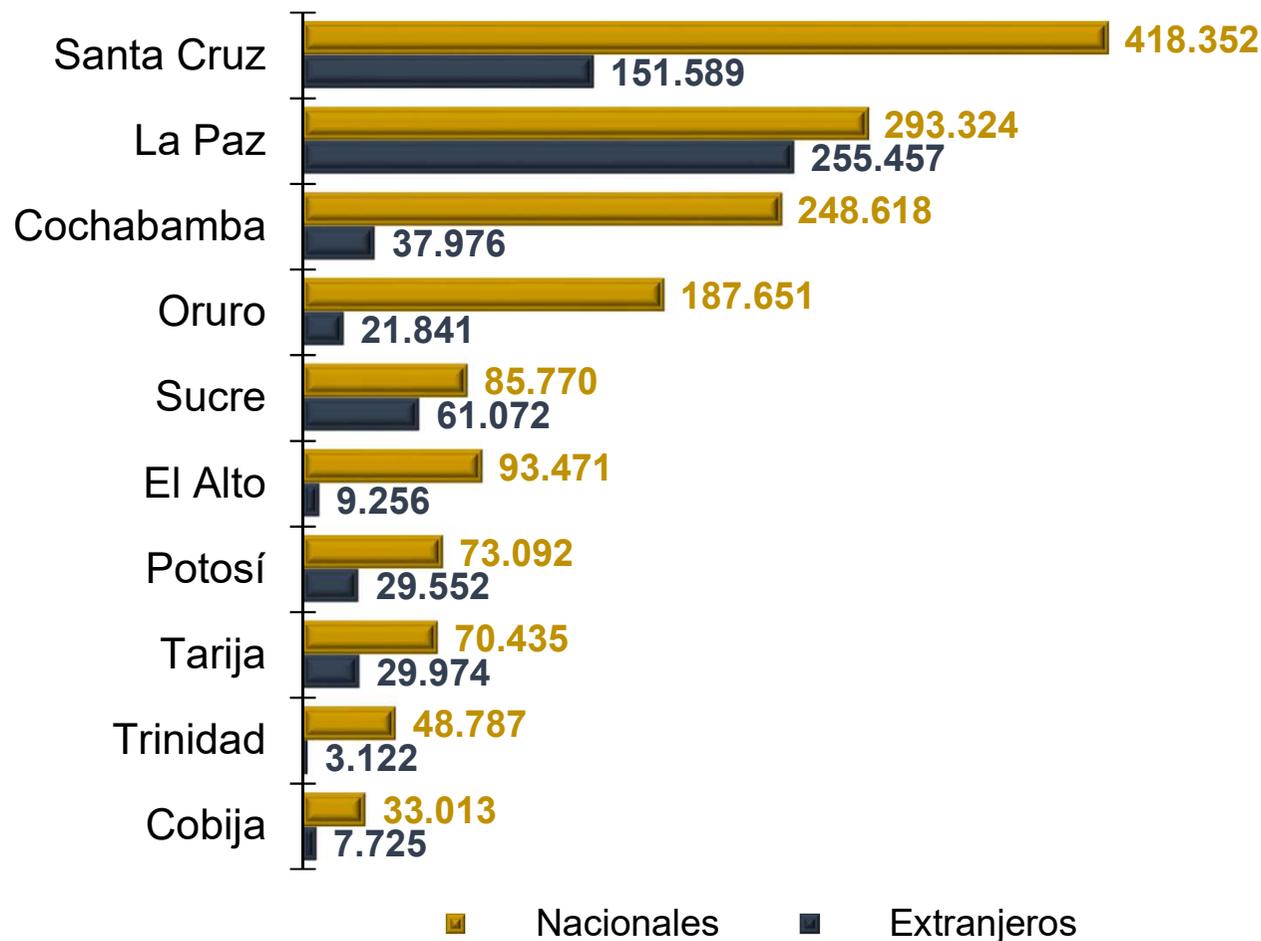
## ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN DEL SECTOR

### Ingreso a Establecimientos de Hospedaje de Visitantes Nacionales y Extranjeros en las Principales Ciudades, 2018(p)

(En número de visitantes)

Al 2018, se registraron 2,1 millones de ingresos de visitantes, nacionales (1,5 millones) y extranjeros (600 mil), a establecimientos de hospedaje.

Las ciudades con mayor demanda de ingreso de visitantes a establecimientos de hospedaje corresponden al eje central: Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.



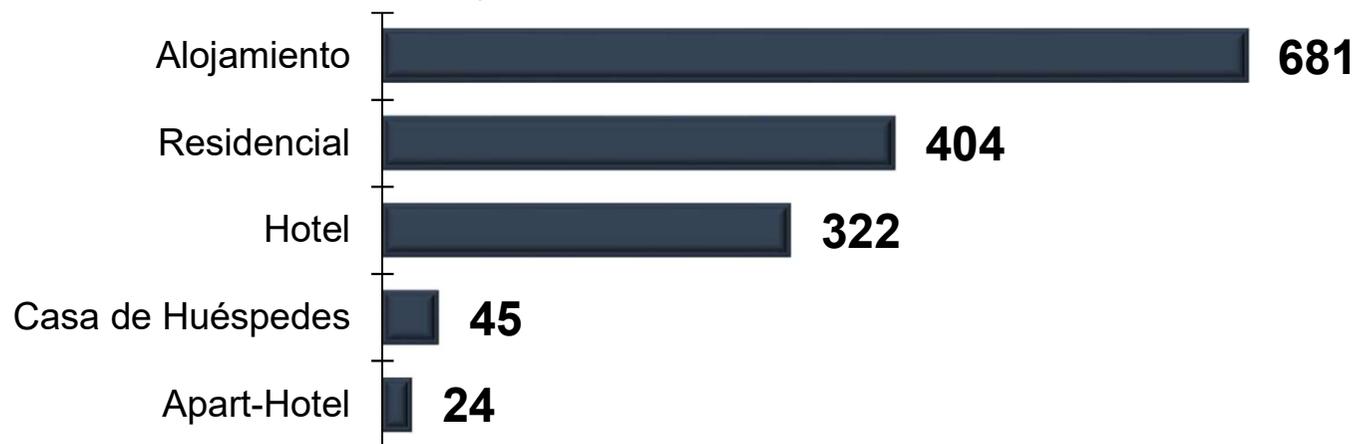
(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

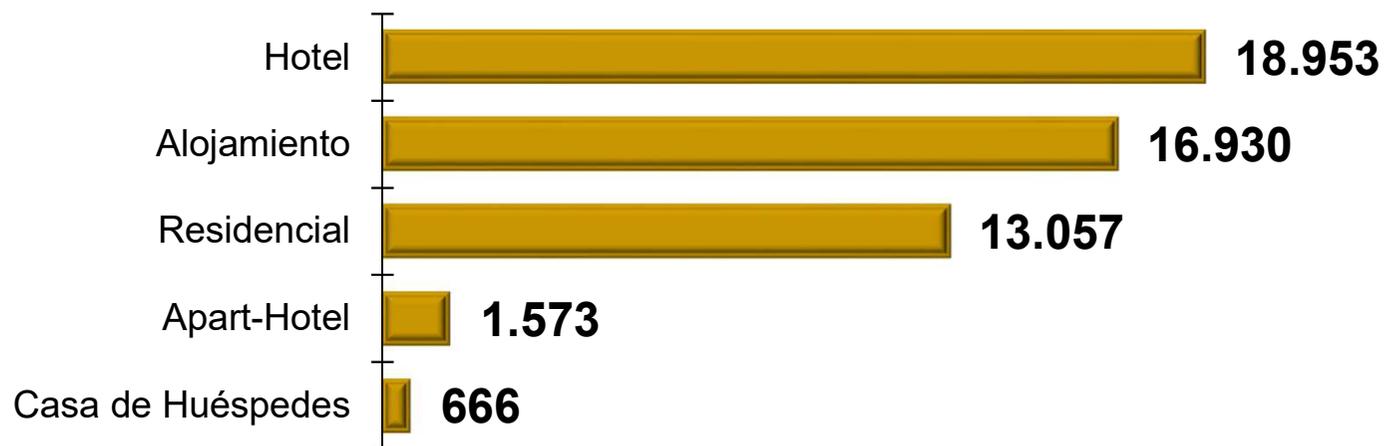


## Capacidad Hotelera por Tipo de Establecimiento, 2018(p)

(En número de establecimientos)



(En número de camas disponibles)



El hospedaje en Bolivia se clasifica en: hoteles, apart-hoteles, residenciales, alojamientos y casas de huéspedes.

Al 2018, se contaba con 1.476 establecimientos de hospedaje y con 51.179 camas disponibles.

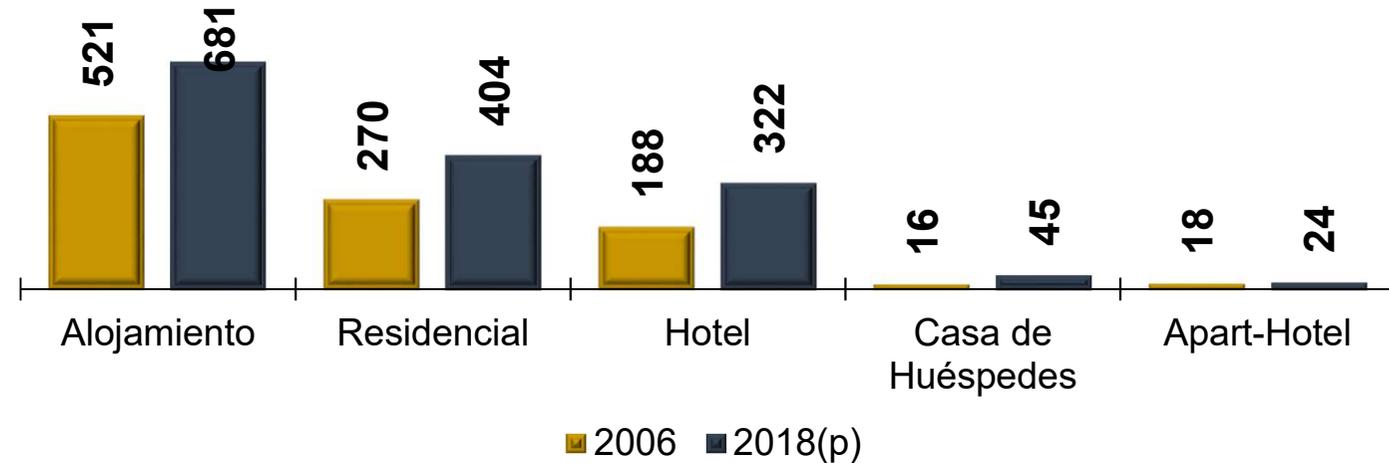
(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

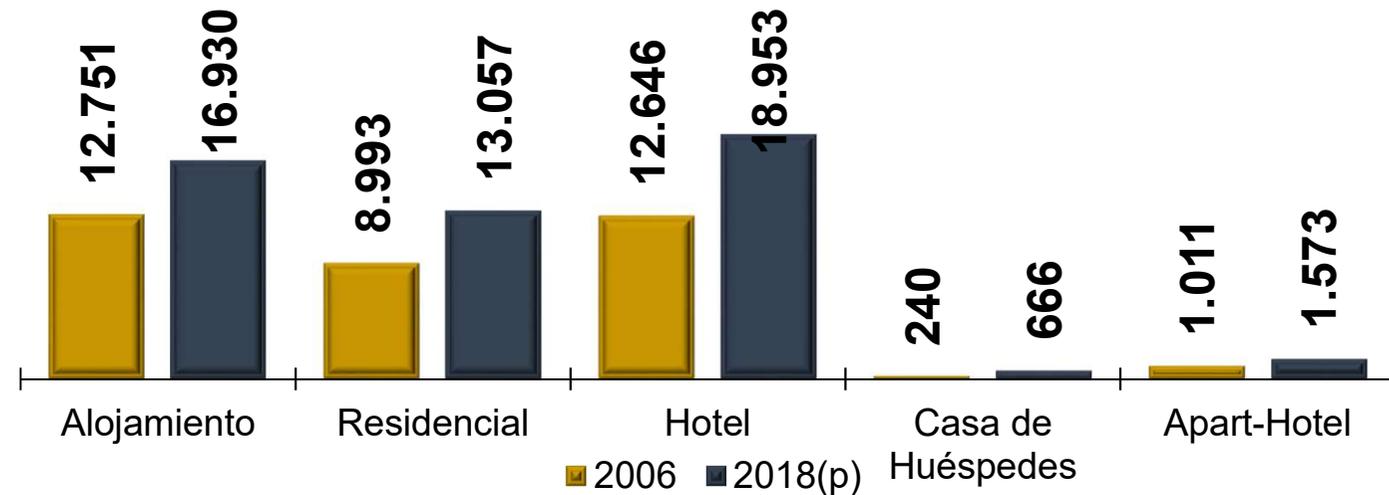


## Capacidad Hotelera por Tipo de Establecimiento, 2006 y 2018

(En número de establecimientos)



(En número de camas disponibles)



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

De 2006 a 2018, el número de establecimientos de hospedaje se incrementó de 1.013 a 1.476, es decir, un crecimiento de 46%; respecto al número de camas disponibles el incremento fue de 35.641 a 51.179 o 44% de crecimiento.



Las tarifas de hospedaje se han incrementado en los últimos cinco años en todas las categorías de establecimientos.

Las tarifas se incrementaron el 2017 respecto a 2016 en promedio 4,8% en hoteles y apart-hoteles; 6% en residenciales y 3,7% en alojamientos y casa de huéspedes.

## Tarifa Promedio de Establecimientos de Hospedaje por Año, según Categoría

(En dólares)

Descripción	2013	2014	2015	2016(p)	2017(p)
<b>Hoteles</b>					
5 estrellas	127,0	127,5	129,0	131,5	134,5
4 estrellas	58,0	58,0	59,5	62,5	66,7
3 estrellas	32,0	32,0	34,3	38,6	41,0
2 estrellas	21,5	21,8	22,5	31,0	33,3
1 estrella	16,0	16,3	16,8	24,8	25,7
Apart-hoteles	83,0	83,0	83,5	84,9	86,9
<b>Residenciales</b>					
4 estrellas	22,5	22,8	22,8	33,9	35,7
3 estrellas	16,0	16,0	16,0	24,4	25,2
2 estrellas	9,5	9,5	9,5	14,9	16,2
1 estrella	8,0	8,1	8,1	11,8	12,6
<b>Alojamientos</b>					
Categoría "A"	6,5	6,5	6,8	6,8	7,0
Categoría "B"	5,0	5,0	5,3	5,0	5,0
Casa de huéspedes	7,2	7,3	7,3	9,7	10,5

(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

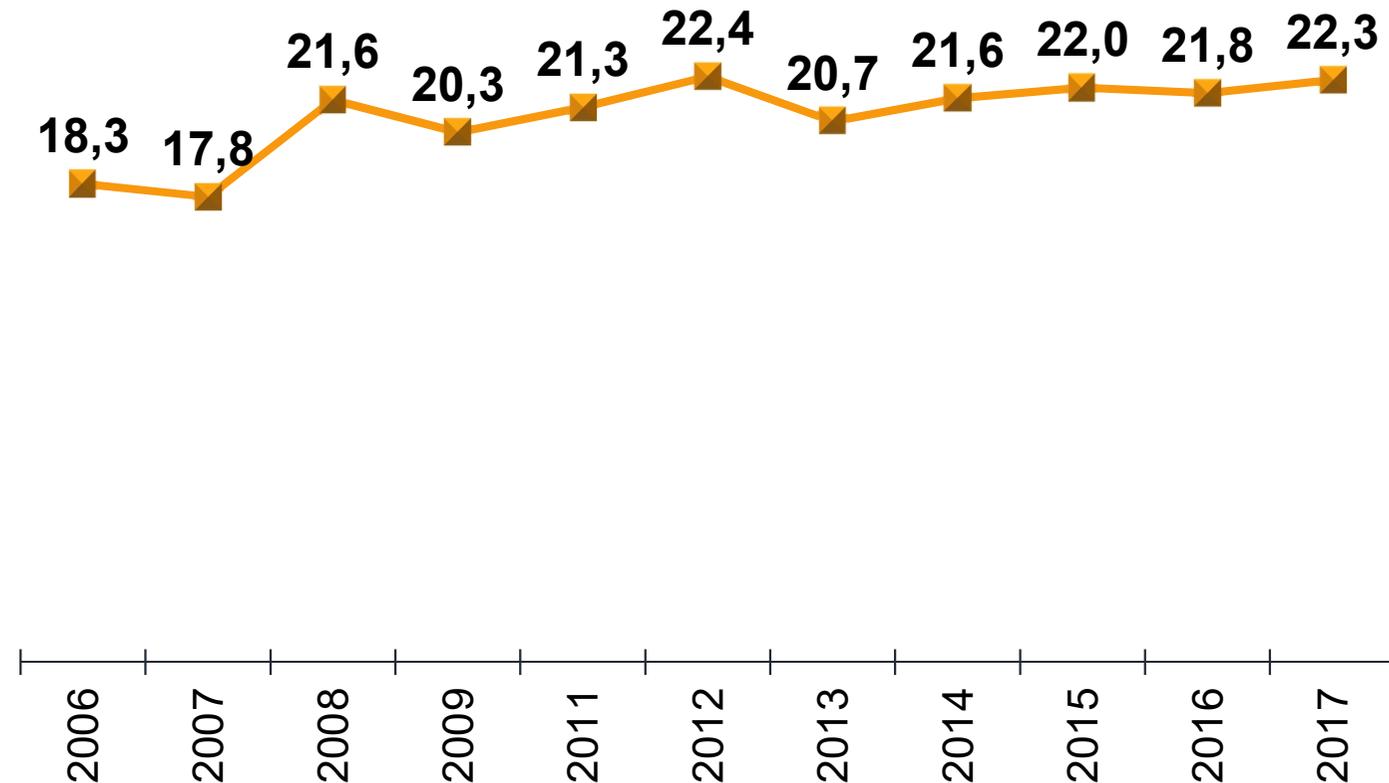


La actividad turística genera empleos en los sectores base (alojamiento, operadores y agencias de turismo, transporte y otros) y en actividades complementarias (industria de alimentos, construcción y otros).

El empleo ha tenido un comportamiento variable, representando al 2017, 22,3% del empleo total.

### Población Ocupada en la Actividad de Comercio, Restaurantes y Hoteles, 2006-2017

(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

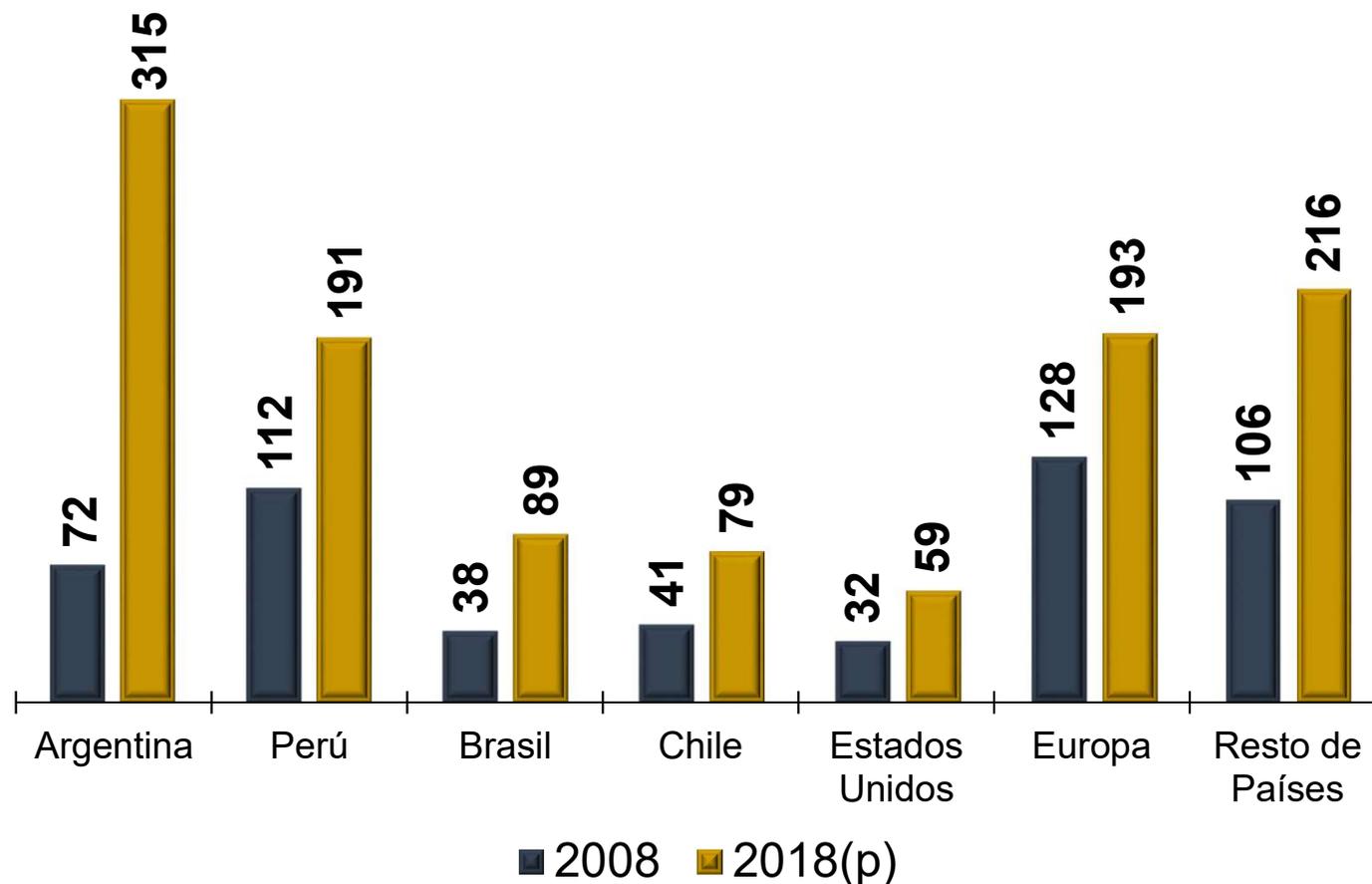


### Llegada de Visitantes Internacionales según País de Residencia, 2008 y 2018

(En miles de visitantes)

Los visitantes internacionales según país de residencia se incrementaron de 529.601 en 2008 a 1.141.860 en 2018; 53,6% de crecimiento.

Los principales países de procedencia de visitantes internacionales son: Argentina, Perú, Brasil, Chile y Estados Unidos.



(p): Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



## PERSPECTIVAS

Las tendencias actuales en cuanto a las demandas internacionales del turismo, colocan al país en una posición muy favorable para constituirse en un receptor de turistas extranjeros, por lo que se esperaría que en los siguientes años se mantenga la tendencia ascendente del turismo receptivo y que se incremente el desarrollo de productos y servicios turísticos.

Es importante destacar que la gastronomía boliviana es una ventaja comparativa por su potencialidad y diversidad. El país está situado entre los diez primeros con mejor gastronomía en el mundo y por medio de encadenamientos sectoriales se podría generar mayores ingresos, incrementando así el flujo turístico extranjero para promover el desarrollo económico y social.

Se espera que el sector turismo continúe con el crecimiento presentado de los últimos años, a través de la difusión, promoción y fomento de los sectores turísticos público, privado y comunitario a fin de incrementar el flujo turístico internacional hacia el país y el turismo interno.